



## Campagne « Ensemble Vers Un Nouveau Souffle »

### EVUNS - 4ème édition

Namur, le 15 avril 2025

Ensemble vers un nouveau souffle (EVUNS) est une campagne de prévention et de gestion du tabagisme à l'initiative du Plan Wallon Sans Tabac (PWST), soutenue par la Wallonie et son Plan de Relance ainsi que par l'Agence pour une Vie de Qualité (AVIQ). L'objectif de cette campagne est de mettre en lumière les informations et les ressources disponibles pour amorcer une réflexion ou un changement dans la consommation de produits du tabac. Elle se déploiera tout au long du **mois de mai** en Wallonie et sera en concordance avec la semaine sans tabac, à Bruxelles.

Avec 22 % de fumeurs en Wallonie, dont près de 19 % de fumeurs quotidiens (Sciensano 2018), le tabagisme reste un enjeu majeur de santé publique. Si la consommation diminue, elle le fait de manière inégale selon le niveau socio-économique, creusant ainsi des inégalités de santé.

Face à ce défi, il est essentiel d'agir à la fois sur la prévention auprès des plus jeunes et sur l'accompagnement des personnes souhaitant arrêter, en ciblant particulièrement les publics fragilisés. Plutôt que de considérer le tabac comme une problématique individuelle, il est crucial d'adopter une approche collective. Chacun-e de nous peut jouer un rôle pour réduire la consommation de tabac et encourager un environnement plus sain. D'autant plus que la majorité des fumeurs souhaitent arrêter, mais manquent de soutien adapté. C'est pourquoi il est crucial de renforcer la communication sur les aides disponibles et les bienfaits du sevrage.

La campagne Ensemble vers un nouveau souffle (EVUNS) s'adresse à **toutes les personnes qui fument et/ou vapotent**, quelles que soient leurs consommations, leur niveau de motivation à changer, leurs tentatives antérieures de sevrage, leurs doutes ou leurs attentes. Elle cible également à **leur entourage**, mais aussi aux **professionnel·les** de la santé, du social et de l'éducation, en mettant à leur disposition des ressources et des outils pratiques pour les accompagner.

Cette année, notre campagne met un accent particulier sur le **tabagisme passif**, en lien avec la nouvelle législation belge interdisant de fumer autour de certains lieux publics.

#### [Ensemble pour un environnement plus sain](#)

Notre campagne place cette année la lutte contre le tabagisme passif au cœur de ses actions, en écho à l'entrée en vigueur, le 1<sup>er</sup> janvier 2025, d'une interdiction de fumer à moins de 10 mètres des écoles, des centres de soins, des terrains de sport et d'autres lieux publics. Cette mesure vise à **protéger les personnes vulnérables**, comme les enfants, des effets nocifs de la fumée de tabac. À travers des actions de sensibilisation et d'information, la campagne "Ensemble vers un nouveau souffle" promeut les comportements responsables pour des **espaces partagés plus sains**.

## Trois étapes vers un nouveau souffle

La campagne Ensemble vers un nouveau souffle (EVUNS) se distingue des autres initiatives en adoptant une approche progressive, adaptée à chaque parcours. Plutôt qu'un « mois sans tabac », elle encourage les fumeurs et/ou vapoteurs à s'engager dans un processus de changement sur le long terme, à leur rythme. Ce parcours se décline en trois étapes :

1. **S'informer et se préparer** : Réfléchir à sa consommation, prendre conscience de son impact et se renseigner sur les dangers du tabagisme passif.
2. **Agir** : Réduire ou arrêter sa consommation avec l'aide d'outils pratiques et d'un accompagnement personnalisé, notamment en consultant un·e tabacologue.
3. **Se maintenir** : Consolider les changements amorcés et prévenir les risques de rechute.

## Le/la tabacologue : l'allié·e pour démystifier l'arrêt

Les tabacologues jouent un rôle essentiel dans l'**accompagnement des personnes souhaitant arrêter de fumer ou de vapoter**. Leur soutien personnalisé et les stratégies qu'ils·elles proposent permettent de mieux surmonter la dépendance et de réussir l'arrêt.

L'un des objectifs de la campagne Ensemble vers un nouveau souffle (EVUNS) est de **rendre accessible le sevrage tabagique** en sensibilisant la population et en soutenant les personnes qui fument et/ou vapotent dans un processus de changement.

Le socle de cette stratégie repose sur la valorisation de l'offre d'information et de services du réseau d'aides disponibles, telles répertoire de tabacologues certifiés, la ligne téléphonique Tabacstop, les Centres d'Aide aux Fumeurs – CAF®, etc.

## EVUNS 2025 : un programme d'activités pour tous·tes

La campagne Ensemble vers un nouveau souffle (EVUNS) propose une variété d'activités de sensibilisation en présentiel et à distance :

- **Ressources et activités pour les fumeurs et leur entourage** : Site internet, brochures d'information, stands de sensibilisation, conférences, ramassages de mégots, jeux/animations, distribution de kits de sensibilisation, activités bien-être (méditation, yoga, marche nordique), et bien plus encore.
- **Mobilisation des professionnel·les de la santé, de l'éducation et du social** : Modules de formation, webinaires de tabacologie, séances de découverte de supports d'information et d'outils d'animation, etc.
- **Partenariats avec des influenceurs** sur les réseaux sociaux

**Pour plus d'informations** : [www.ensembleversunnouveausouffle](http://www.ensembleversunnouveausouffle).

Contacts du Plan Wallon Sans Tabac :

- Agence Wallonne pour une Vie de Qualité (AVIQ) : Lara Kotlar – 0475 94 70 41
- Fonds des Affections Respiratoires (FARES) : Fred Godeaux – 0472 79 00 38
- Service d'Etude et de Prévention du Tabagisme (SEPT) : Céline Corman – 0470 74 54 07
- Observatoire de la Santé du Hainaut (OSH) : Sophie Piérard – 065 87 96 60
- Centre d'Aide aux Fumeurs de l'Institut Bordet – H.U.B. : Martial Bodo – 0497 10 81 00
- Société Scientifique de Médecine Générale (SSMG) : Dr. Imane Hafid – 0486 22 32 44
- Association des Unions de Pharmaciens (AUP) : Anne Roussille – 0474 34 93 17
- Fondation contre le Cancer / Tabacstop : Sophie Adam – 0475 79 76 97
- Fédération des Maisons Médicales : Fanny Dubois – 0471 27 88 10