



Ensemble

vers un nouveau souffle

MÉMO COM'

Vous réalisez une ou plusieurs activités dans le cadre de la campagne *Ensemble vers un nouveau souffle* et vous souhaitez la (les) valoriser ? Voici quelques éléments clé à retenir et à appliquer pour une meilleure visibilité.

En amont de votre événement

- Personnalisez votre affiche avec le logo de la campagne et la description de votre événement
- Annoncez votre événement en interne (mails, affiches dans vos locaux, bureaux, salles d'attente, affichage digital sur vos écrans)
- Distribuez des flyers dans des lieux de passages (pharmacies, maisons médicales, etc.), lors de la tenue d'un stand ou d'un déplacement
- Faites la promotion de votre événement sur votre site internet et sur vos réseaux sociaux (en mettant **#evuns**). Pensez à créer un événement sur Facebook en ajoutant *@ensembleversunnouveausouffle* comme partenaire pour plus de cohésion
- Postez votre annonce sur les sites tels que quefaire.be, agenda.be, etc.
- Diffusez l'information dans votre newsletter et dans celle de vos partenaires
- Rédigez un communiqué de presse à l'attention de la presse locale TV-Radio-Papier (voir modèle de communiqué de presse dans le kit com')
- Faites une piqûre de rappel 1 semaine avant l'événement et la veille de celui-ci.

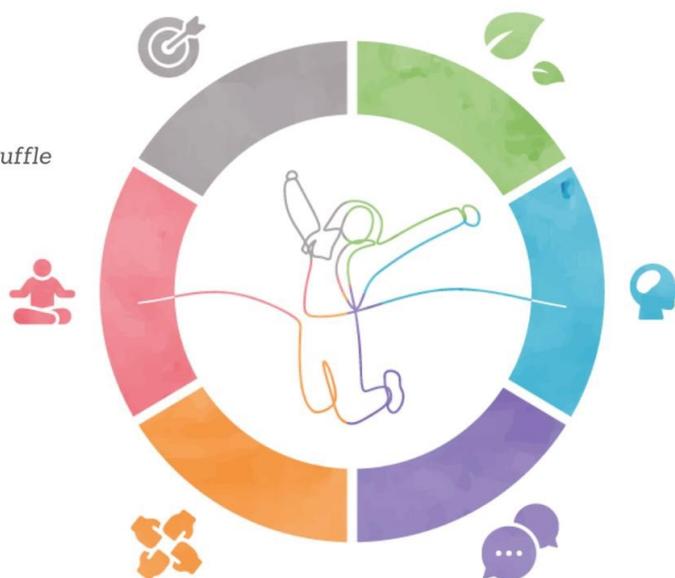


Ensemble

vers un nouveau souffle

Y réfléchir, c'est déjà agir

DU 1ER AU 31 MAI



Pendant votre événement

- Capturez l'instant avec des photos et vidéos, en prenant garde de gérer les autorisations de droit à l'image - un formulaire est proposé dans le kit com.
- Réalisez une story sur Facebook / Instagram / TikTok / Threads

Après votre événement

- Envoyez un mail de remerciement aux participants si vous avez leurs adresses mail
- Rédigez un post sur vos réseaux sociaux (pages, événement Facebook, groupes...) où l'annonce a été faite au préalable : remerciement, feedback, photos et/ou vidéos à l'appui
- Envoyez vos contenus multimédias et un retour d'expérience à l'adresse [**info@evuns.be**](mailto:info@evuns.be) pour que nous valorisons votre action.