



DOSSIER DE PRESSE

3^{ème} édition de la Campagne Ensemble Vers Un Nouveau Souffle - EVUNS

Objectifs de la campagne

- Sensibiliser les fumeurs ainsi que leur entourage aux avantages d'une vie sans tabac et les soutenir dans un processus de changement
- Valoriser le réseau d'aides et de soutiens existants en Wallonie et à Bruxelles (tabacologues, Centres d'Aide aux Fumeurs – CAF®, ligne téléphonique Tabacstop, campagne Buddy Deal, groupes d'aide et de soutien, médecins et pharmaciens...)
- Accompagner les professionnel.le.s souhaitant se mobiliser à mener des actions de terrain
- Promouvoir les structures participantes ainsi que leur offre de service

Messages principaux de la campagne

- De l'information de qualité et de la sensibilisation sont nécessaires pour amorcer une prise de conscience autour des mécanismes de l'addiction au tabac et des moyens d'en sortir
- Un temps de réflexion sur son tabagisme est nécessaire avant d'envisager de diminuer ou d'arrêter sa consommation.
- Différentes méthodes / stratégies sont plus efficaces que d'autres pour envisager l'arrêt : à vous de choisir celle qui est la plus adaptée à votre profil de fumeur.euse.
- Le recours aux substituts nicotiques et le soutien d'un.e professionnel.le de santé et/ou de l'entourage augmentent vos chances de réussite.
- Vous vous sentez prêt.e à arrêter ? Vous êtes alors invité.e à participer à la campagne Buddy Deal.

Origines de la campagne

Chaque année, la Journée mondiale sans tabac se tient le 31 mai à l'initiative de l'Organisation Mondiale de la Santé (OMS). A cette occasion, les partenaires du Plan Wallon Sans Tabac (PWST) soutenus par l'Agence pour une vie de qualité (AVIQ) orchestrent d'une part différentes activités destinées à former, outiller et accompagner des professionnel.les relais. D'autre part, ils sensibilisent et mobilisent le grand public par de l'information et des activités diverses autour du tabagisme et du bien-être global des personnes.

Le PWST et ses actions reposent sur le travail collaboratif en réseau, la valorisation des ressources existantes et la complémentarité des interventions. Pour enrichir la réflexion autour de la préparation de cette campagne, les partenaires du PWST ont entrepris des démarches exploratoires autour du concept "Mois Sans Tabac" dans les pays voisins, notamment par la rencontre de Santé Publique France et Hauts-De-France Addictions.

Une mobilisation des professionnel.le.s du social et de la santé

Se mobiliser autour de la campagne, c'est aussi l'opportunité, pour les professionnel.le.s de renforcer leurs connaissances et leurs compétences autour de la thématique du tabagisme et pour certain.es, l'occasion de se mettre en mouvement avec le soutien des partenaires du Plan Wallon Sans Tabac.

- Depuis le début de l'année, des **webinaires de tabacologie** sont mis à disposition afin de soutenir les professionnel.les relais dans leur démarche de prévention à l'égard de leurs publics. Les thématiques

abordées portent par exemple sur les comportements à risques, les thérapies alternatives, les techniques d'entretien motivationnel, la complémentarité des personnes-ressources dans l'arrêt...

- Des « **séances découverte** » d'outils d'animation et de sensibilisation autour du tabac ont eu lieu en présentiel et en distanciel.
- Des **informations récentes sur les nouveaux produits** (puff, snuss, pouches...) ont été rassemblées sur le site internet de la campagne. De plus, on y retrouve des statistiques de consommation, des brochures d'information et de sensibilisation ainsi que différents trucs et astuces adressés aux utilisateurs et à leur entourage.
- Un **accompagnement à la mise en place d'activités** en lien avec la thématique du tabac est également proposé, par le biais de fiches "clés en main" mais aussi par l'accompagnement des partenaires que sont le Sept, l'OSH et le FARES dans la mise en œuvre d'actions locales.

La sensibilisation du grand public par une multitude d'activités variées, en Wallonie et à Bruxelles.

Durant ces activités, de kits de sensibilisation sont distribués, contenant des brochures d'information. La plupart de ces activités sont gratuites. Retrouvez l'ensemble du programme de ces activités sur notre site internet :

<https://ensembleversunnouveausouffle.be/evenements/>

- **Des webinaires**
 - Entretien motivationnel / Découverte d'outils d'animation / les produits de nouvelles générations / hypnose et tabacologie / diététique et tabacologie / pratique de la thérapie ACT / ...
- **Des conférences**
- **De nombreux stands d'information et de sensibilisation**
 - Des stands dans des **Salon du bien-être et de la santé**, par exemple à Châtelet
 - Des actions d'information menées **au sein de mutuelles**
 - Des **sensibilisations et ateliers au sein des hôpitaux** avec stands et présence de tabacologues
 - Des **actions bien-être et de sensibilisations portées par des maisons médicales**
 - **au sein de Centres d'Aide aux Fumeurs**
 - Des **stands sur l'espace public**
 - Au sein de **communes**
- **Des marches, balades et parcours autour de la thématique du tabac**
- **Des animations enfants, ados et familles**
- **Des ateliers, tables-rondes et groupes d'aide**
- **Des ramassages de mégots et déchets**
- **Des espaces "Génération sans tabac"**
- ...

Les partenaires de la campagne



L'AVIQ est responsable du Bien-être et la Santé, du Handicap et de la Famille, et a pour ambition de proposer à chaque Wallon.ne des réponses adaptées à ses besoins de bien-être et de santé pour lui permettre de mener une vie de qualité. **Contact presse** : Lara Kotlar - 0475 94 70 41 - presse@aviq.be



L'Observatoire de la Santé du Hainaut (OSH) est l'institut de promotion de la santé de la Province de Hainaut. Sa mission consiste à réduire les inégalités sociales et territoriales de santé en Hainaut et à favoriser le mieux vivre au quotidien pour tous. **Contact presse** : Sophie Pierard – 065 87 96 60



Située à Mons mais active sur tout le territoire wallon, l'équipe est constituée de psychologues et de tabacologues. Les missions principales du service sont : l'offre de consultations individuelles aux personnes fumeuses, l'animation de groupes de paroles et la formation des professionnels. **Contact presse** : Céline Corman - 0470 74 54 07



Le service tabac du FARES est une référence belge pour la prévention et la gestion du tabagisme. Il vise à renforcer la capacité des personnes à prendre des décisions favorables à leur bien-être, en permettant à chacun de se questionner. **Contacts presse** : Romina Loria - 0479 80 10 99



L'Association des Unions de Pharmaciens assure la représentation et la mobilisation des pharmaciens indépendants francophones et germanophones. **Contact presse** : Anne Roussille - 0474 34 93 17



Tabacstop est un service gratuit auquel vous pouvez vous adresser pour recevoir des informations sur le tabagisme et la dépendance, ainsi que de l'aide pour arrêter de fumer. Tabacstop organise le défi Buddy Deal durant le mois de mai. **Contact presse** : Sophie Adam - 0475 79 76 97



La SSMG défend et promeut la position du médecin généraliste dans la lutte contre le tabagisme. La SSMG forme et soutient les médecins généralistes francophones pour l'aide au sevrage tabagique de leurs patients, entre autres activités. **Contact presse** : Dr. Imane Hafid – 0486 22 32 44



Les maisons médicales sont des équipes de médecins, kiné, infirmier.es, assistants sociaux... donnant aux habitants des soins de 1ère ligne curatifs et préventifs ; et proposant des consultations et des activités en promotion de la santé. **Contact presse** : Fanny Dubois – 0471 27 88 10



En vous faisant aider par un tabacologue, vous doublez voire triplez vos chances de réussite. Les tabacologues du CAF vous proposent des consultations individuelles ou en groupe, à l'Institut Jules Bordet H.U.B. ou en entreprise, milieu étudiant... **Contact presse** : Martial Bodo - 0497 10 81 00