



Ensemble

vers un nouveau souffle

MÉMO ÉVAL'

Les démarches d'évaluation ont leur importance pour tous les acteurs de la campagne. Cela permet aux partenaires du Plan Wallon Sans Tabac de mesurer la pertinence des actions menées et d'améliorer la qualité des collaborations ou encore l'incidence sur les publics. C'est également l'occasion de faire le point sur votre implication dans la campagne et les démarches mises en place ainsi que d'en évaluer l'intérêt par rapport à votre propre réalité de terrain.

Dès lors, les objectifs de l'évaluation sont à la fois de

- valoriser les actions,
- dégager les ressources susceptibles d'être utilisées au-delà de la campagne,
- affiner les propositions en vue de futures campagnes.

Comment fixer de bons objectifs qui soient évaluables ?

Pensez à la méthode S.M.A.R.T. :

- *Spécifique* : un énoncé clairement compris avec un but bien défini
- *Mesurable* : un critère quantifiable utile pour l'évaluation de l'atteinte ou non de l'objectif
- *Ambitieux* : un but atteignable ET stimulant
- *Réaliste* : un alignement sur les ressources (matérielles, humaines, financières) et sur le contexte actuel
- *Temporellement défini* : un échéancier avec une date définie et la planification des tâches pour atteindre l'objectif dans les temps

Que faut-il évaluer à la fin de votre action ?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ressources mobilisées VS résultats obtenus | <input type="checkbox"/> Changements observés chez la personne |
| <input type="checkbox"/> Leviers/freins à la mise en place de votre action | <input type="checkbox"/> Nombre de personnes touchées et caractéristiques |
| <input type="checkbox"/> Réponse aux attentes formulées | <input type="checkbox"/> Atteinte des objectifs |
| <input type="checkbox"/> Évolution des représentations et connaissances | <input type="checkbox"/> Satisfaction globale |
| <input type="checkbox"/> Plus-value pour les bénéficiaires | <input type="checkbox"/> Canaux de communication |